

Des Deutschen liebstes Kind: Eine aktuelle Studie von forsa und CosmosDirekt zur Bedeutung und Nutzung des Autos

Mit 44 Millionen Pkw sind heute so viele Autos auf Deutschlands Straßen unterwegs wie nie zuvor.¹ CosmosDirekt hat jetzt in Zusammenarbeit mit dem Meinungsforschungsinstitut forsa die Bedeutung und Nutzung des Autos für die Deutschen untersucht.² Die Studie zeigt unter anderem, welchen Stellenwert das Auto für die deutschen Autofahrer hat und wie sie mit dem Thema Sicherheit beim Fahren umgehen.

Saarbrücken, 26. August 2014 – Des Deutschen liebstes Kind: Die Studienergebnisse zeigen, mehr als ein Drittel der deutschen Autofahrer (35 Prozent) sehen das Auto als Statussymbol. Damit liegt das Auto auf Platz zwei und nur knapp hinter Haus bzw. Wohnung mit 38 Prozent. Bei den jüngeren Befragten zwischen 18 und 29 Jahren belegt das Auto sogar Platz eins auf der Liste der persönlichen Statussymbole (64 Prozent).

Deutsche träumen von deutschen Automarken

Ob bereits in der Garage oder eben (noch) auf der Wunschliste – fest steht: Knapp die Hälfte der Wagenbesitzer in Deutschland (47 Prozent) hat ein Traumauto, bei den Jüngeren sind es sogar fast zwei Drittel (63 Prozent). Unter den Traumautos sind mit 67 Prozent vor allem deutsche Marken vertreten: In der Gunst stehen vorrangig Modelle der Firma Audi mit insgesamt 18 Prozent, gefolgt von BMW mit 15 Prozent. Jeder zehnte Autobesitzer hierzulande schwärmt für einen Mercedes (elf Prozent), einen Porsche (elf Prozent) oder einen VW (zehn Prozent). Gut ein Drittel (36 Prozent) hält es für realistisch, sich den Wunsch auf vier Rädern einmal leisten zu können. 54 Prozent gehen davon aus, dass ihr Traumauto auf ewig ein Traum bleiben wird.

Oldtimer vor allem für junge Autofahrer attraktiver Fahrzeugtyp

Über alle Altersgruppen hinweg – die deutschen Autofahrer mögen es gehoben: Jeder zweite von ihnen (51 Prozent) gibt an, die (obere) Mittelklasse besonders attraktiv zu finden. Dazu zäh-

¹ Statistisches Bundesamt, Fahrzeugbestand, Stand: 1. Januar 2014

² forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt „Bedeutung und Nutzung des Autos“, Juni 2014. Befragt wurden 2.000 Autobesitzer.

len zum Beispiel der BMW 5er, der Audi A6 und die Mercedes-Benz E-Klasse. Insbesondere in der jüngeren Altersgruppe spielen Stilfragen eine große Rolle: 59 Prozent fahren vor allem auf Sportwagen ab und mehr als einem Drittel haben es Oldtimer angetan (38 Prozent). Unter den 30- bis 44-Jährigen sind auch Geländewagen bzw. SUV sehr begehrt (41 Prozent).

Besitz eines eigenen Autos immer noch sehr wichtig

Ein eigenes Auto zu besitzen, ist für 55 Prozent der Befragten sehr wichtig. Es zeigt sich jedoch, dass diese Bedeutung abnimmt, je größer der Wohnort ist: Für 20 Prozent der Autofahrer einer Großstadt³ ist es weniger wichtig oder unwichtig, ein eigenes Auto zu besitzen. Für 65 Prozent der Auto fahrenden Bewohner von ländlichen Ortschaften⁴ ist der Besitz indes sehr wichtig.

Gefahrenquellen auf vier Rädern

Jeder dritte Befragte nimmt es mit Geschwindigkeitsbegrenzungen ab und an nicht so genau (33 Prozent), 15 Prozent fahren sogar häufig schneller als vorgeschrieben. Auch der Sekundenschlaf ist eine ernst zu nehmende Gefahr: Nahezu jeder Dritte gibt an, schon einmal kurzzeitig am Steuer eingeschlafen zu sein (30 Prozent), bei den Männern sind es 41 Prozent. In Sachen Straßenverkehrsordnung (StVO) räumt jeder Sechste ein, seine Kenntnisse der Verkehrsregeln auffrischen zu müssen (16 Prozent).

Nicht ohne meine Freisprechanlage

Vorbildlich und kaum zu glauben: 71 Prozent der Autofahrer geben an, nie ohne Freisprechanlage während der Fahrt zu telefonieren. Und 21 Prozent geben vor, das Mobiltelefon nur selten ans Ohr zu nehmen. Zwei Prozent tun dies nach eigener Aussage häufig.

Über CosmosDirekt

CosmosDirekt ist DIE Versicherung. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf Deutschlands führenden Online-Versicherer und den weltweit größten Direktversicherer in der Sparte Lebensversicherungen. CosmosDirekt gehört zur Generali Deutschland Gruppe. Zusätzliche Informationen gibt es im Internet unter www.cosmosdirekt.de.

³ Mehr als 100.000 Einwohner

⁴ Weniger als 5.000 Einwohner

Ihre Ansprechpartner

Stefan Göbel

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: 0681 966-7100

Telefax: 0681 966-6662

E-Mail: stefan.goebel@cosmosdirekt.de

Daniel Große

Unternehmenskommunikation

Telefon: 0681 966-8261

Telefax: 0681 966-6662

E-Mail: daniel.grosse@cosmosdirekt.de

Studienergebnisse im Detail (Auszug)

Welche Objekte oder Dinge sind für Sie persönlich ein Statussymbol?

	Insgesamt*	18- bis 29-Jährige	30- bis 44-Jährige	45- bis 59-Jährige	60 Jahre und älter
Haus, Wohnung	38%	37%	47%	38%	30%
Auto	35%	64%	40%	31%	21%
Kleidung	6%	17%	7%	4%	3%
Uhren, Schmuck	6%	11%	8%	6%	3%
Elektronische Geräte	2%	6%	3%	2%	0%
Reisen	2%	0%	2%	2%	2%
Yacht, Boot	2%	1%	2%	3%	1%
Bildung	2%	2%	1%	2%	2%
nichts, weiß nicht	32%	15%	25%	32%	47%

*) Offene Abfrage; dargestellt sind Nennungen ab zwei Prozent

Haben Sie ein Traumauto, also ein Auto, das Sie unbedingt einmal besitzen oder zumindest fahren möchten?

	Insgesamt	18- bis 29-Jährige	30- bis 44-Jährige	45- bis 59-Jährige	60 Jahre und älter
Ja	47%	63%	56%	45%	34%

Welches ist denn Ihr Traumauto?*

	Insgesamt**	18- bis 29-Jährige	30- bis 44-Jährige	45- bis 59-Jährige	60 Jahre und älter
Audi	18%	29%	18%	13%	15%
BMW	15%	15%	13%	13%	16%
Mercedes	11%	3%	10%	13%	13%
Porsche	11%	8%	9%	11%	15%
VW	10%	11%	12%	6%	9%
Ford	6%	14%	4%	8%	1%
Lamborghini	3%	1%	5%	4%	0%
Ferrari	3%	1%	4%	2%	3%
Opel	2%	2%	1%	2%	2%
Jaguar	2%	0%	2%	2%	3%
andere Marken	7%	3%	4%	11%	5%
Cabriolet	4%	3%	2%	6%	3%
Sportwagen	3%	0%	2%	4%	4%
Oldtimer	2%	1%	1%	3%	1%
SUV, Geländewagen	2%	2%	2%	4%	0%

*) Basis: Befragte, die ein Traumauto haben

**) Offene Abfrage; dargestellt sind Nennungen ab einem Prozent

Es glauben, dass sie sich ihr Traumauto irgendwann leisten können*

	ja, werde es mir leisten können	ja, besitze es schon	nein
Insgesamt	36%	10%	54%

*) Basis: Befragte, die ein Traumauto haben

Welcher Autotyp gefällt Ihnen besonders gut?

	Insgesamt*	18- bis 29-Jährige	30- bis 44-Jährige	45- bis 59-Jährige	60 Jahre und älter
Kleinst- oder Kleinwagen	28%	36%	24%	27%	29%
Kompaktklasse	34%	36%	34%	32%	34%
(obere) Mittelklasse	51%	61%	46%	49%	54%
Oberklasse	25%	46%	26%	22%	16%
Sportwagen	32%	59%	36%	30%	20%
Geländewagen, SUV	30%	31%	41%	27%	22%
Elektro- oder Hybridfahrzeug	30%	33%	30%	33%	26%
Oldtimer	26%	38%	25%	28%	18%
Kleinbus, Van	24%	20%	34%	25%	16%
Nutzfahrzeug	16%	17%	20%	16%	11%

*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Ein eigenes Auto zu besitzen, ist

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig bzw. unwichtig*
Insgesamt	55%	32%	13%
18- bis 29-Jährige	58%	28%	13%
30- bis 44-Jährige	58%	29%	13%
45- bis 59-Jährige	54%	30%	15%
60 Jahre und älter	50%	39%	11%
Ortsgröße (Einwohner):			
- unter 5.000	65%	26%	10%
- 5.000 bis 20.000	55%	34%	10%
- 20.000 bis 100.000	55%	33%	11%
- über 100.000	47%	34%	20%

*) An 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Dass Sie als Fahrer die vorgeschriebene Geschwindigkeitsbegrenzung überschreiten, kommt vor

	häufiger	manchmal	selten	nie*
Insgesamt	15%	33%	40%	11%

*) An 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Es sind schon einmal am Steuer kurzzeitig eingeschlafen

	ja
Insgesamt	30%
Männer	41%
Frauen	19%

Bezüglich der Straßenverkehrsordnung bzw. Verkehrsregeln

	kennen alle Regeln	kennen die meisten Regeln	müssten Kenntnisse auffrischen
Insgesamt	12%	72%	16%

Während der Fahrt kommt es vor, dass Sie ohne Freisprechanlage telefonieren

	häufiger	manchmal	selten	nie*
Insgesamt	2%	5%	21%	71%

*) An 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“