

Zusätzliche Teilnahmebedingungen Affiliate-Programm CosmosDirekt

Zusätzlich zu den zanox Teilnahmebedingungen gelten für den Partner die zusätzlichen Teilnahmebedingungen der Cosmos Lebensversicherungs-AG (im folgenden CosmosDirekt genannt). Mit der Teilnahme erkennen Sie die Bedingungen in ihrer jeweiligen Fassung an.

§ 1 Teilnahme am Partnerprogramm

(1) Als Partner (auch Publisher genannt) gelten Webseitenbetreiber, die am Affiliate-Programm von zanox teilnehmen und über dieses Programm Werbemittel von CosmosDirekt auf Ihre Seite(n) integrieren.

(2) Der Partner muss seinen Wohn- bzw. Geschäftssitz in der EU haben. Auf die Teilnahmebedingungen und die vertragliche Beziehung mit dem Partner findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung. Die Internetseite muss sich an Interessenten richten, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Aus rechtlichen Gründen muss eins der folgenden Kriterien erfüllt sein:

- Internetseite mit der Endung .de und deutschem Inhalt oder
- generische Top-Level-Domain (gTLD) mit deutschem Inhalt und Inhaber von gTLD mit Sitz in Deutschland

(3) Er ist verpflichtet, seine bei zanox hinterlegten Kontaktdaten auf dem aktuellen Stand zu halten, so dass er per Telefon und E-Mail kontaktiert werden kann.

(4) Der Partner darf nicht Mitarbeiter von CosmosDirekt sein.

(5) Der Partner wird nicht als Versicherungsvermittler, Versicherungsberater o.ä. im Auftrag von CosmosDirekt tätig. Er stellt lediglich im Rahmen der Teilnahme an zanox-affiliate eine Werbefläche zur Verfügung, die von CosmosDirekt gegen Zahlung eines Werbezuschusses genutzt wird.

(6) Die Teilnahme kommt mit der Bestätigung der Bewerbung des Partners durch CosmosDirekt zustande und kann von beiden Seiten jederzeit ohne Angabe von Gründen gekündigt werden.

§ 2 Werbemittel

(1) Die Werbemittel von CosmosDirekt dürfen ausschließlich auf der Website, die der Partner im Rahmen des Anmeldeprozesses für das Partnerprogramm angegeben hat verwendet werden. Eine Verwendung außerhalb des CosmosDirekt Partnerprogramms ist dem Partner nicht gestattet. Der Partner ist nicht berechtigt, für die Bewerbung der CosmosDirekt Produkte andere als die ihm von dem Betreiber zur Verfügung gestellten Werbemittel einzusetzen. Diese bereitgestellten Werbemittel dürfen vom Partner in keiner Weise abgeändert werden.

(2) Der Partner hat sicher zu stellen, dass die von ihm eingesetzten Werbemittel der aktuellsten von CosmosDirekt bereit gestellten Version entsprechen.

(3) Der Affiliate-Partner stimmt zu, dass er jegliche Werbemittel nicht in Medien platziert, die radikale politische Inhalte, Erotik, Pornographie, religiöse und ideologische Verherrlichung, Waffen, Gewalt, insbesondere Gewaltverherrlichung, Drogen, strafrechtlich relevante Inhalte, insbesondere Beleidigungen, allgemein rechtswidrige, beleidigende verleumderische, diskriminierende oder gegen Rechte Dritter verstoßende Inhalte enthalten bzw. assoziieren.

§ 3 Werbetätigkeiten

(1) Die Generierung vergütungspflichtiger Geschäfte unter Angabe falscher Tatsachen oder durch sonstige Täuschung ist dem Partner nicht gestattet.

(2) Insbesondere sind dem Partner nachfolgende Werbetätigkeiten untersagt:

- Werbung per E-Mail ohne vorherige Einwilligung des Empfängers
- Haustürgeschäfte im Sinne des § 312 BGB
- Werbung per Telefax, unabhängig davon, ob eine Einwilligung des Kunden vorliegt oder nicht
- Werbung per Telefon, unabhängig davon, ob eine Einwilligung des Kunden vorliegt oder nicht

(3) Das sog. Cookie Dropping (Setzen eines Cookies ohne Sichtbarkeit eines Werbemittels oder CosmosDirekt-Contents) ist den Affiliate-Partnern nicht gestattet.

(4) Der Partner ist selbst für die Einhaltung von urheber- und markenrechtlichen Vorschriften und sonstigen gesetzlichen Regelungen durch seinen Internetauftritt verantwortlich. Eine Haftung von CosmosDirekt ist ausgeschlossen. Der Partner stellt CosmosDirekt von geltend gemachten Ansprüchen Dritter frei.

§ 4 Weitere Anforderungen an die Werbetätigkeiten und Werbeflächen

(1) Es ist dem Partner nicht gestattet gegenüber Dritten rechtsverbindliche Erklärungen für CosmosDirekt abzugeben oder den Anschein zu erwecken, hierzu befugt zu sein.

(2) SEM ist grundsätzlich erlaubt. Bei einer Bewerbung in Suchmaschinen, ist der Schutz der CosmosDirekt Markenrechte zu beachten. Ebenso hat der Partner Markenrechte und sonstige Rechte Dritter zu beachten, da er im Falle einer Rechtsverletzung hierfür verantwortlich ist.

Es darf die Website des Affiliate-Partners mit CosmosDirekt Inhalten beworben werden. Hierfür sind folgende Punkte zu beachten:

Es ist dem Partner untersagt Keywords (Keyword-Advertising) einzusetzen, die von CosmosDirekt geschützte Marken oder Produktbezeichnungen (inklusive möglicher Falschschreibweisen und Kombinationen) enthalten. Des Weiteren darf die Display-URL keine Zeichenfolgen enthalten, die von CosmosDirekt geschützte Marken oder Produktbezeichnungen (inklusive möglicher Falschschreibweisen und Kombinationen) enthalten. Bei Nutzung von „weitgehend passenden Keywords“ ist vom Partner sicher zu stellen, dass die Anzeigenschaltung bei keiner der o.g. Kriterien ausgelöst wird.

(3) Es ist nicht gestattet, die zur Verfügung gestellten URLs automatisiert aufzurufen, z.B. als Popup oder Popunder, beim Verlassen der Partnerseiten oder durch Redirect oder Refresh.

(4) Das Öffnen der von CosmosDirekt zur Verfügung gestellten URLs in Teilen des Browser-Fensters (Framing) ist nicht gestattet.

(5) Im Falle der Verwendung von E-Mail-Werbung darf der Partner die inhaltliche Gestaltung seiner E-Mails und die Absender-Adresse nicht so einrichten, dass der Eindruck entstehen könnte, der Absender der E-Mail sei CosmosDirekt.

(6) Es ist dem Partner untersagt Domains unter Verwendung von Zeichenfolgen, die von CosmosDirekt geschützte Marken oder Produktbezeichnungen (inklusive möglicher Falschschreibweisen und Kombinationen) enthalten zu nutzen oder zu reservieren.

(7) Die Website des Partners muss über ein vollständiges, unmittelbar erreichbares und stets verfügbares Impressum verfügen.

(8) Der Partner ist zur Kennzeichnung seines Angebots gemäß den Bestimmungen des Telemediengesetzes verpflichtet. Dies gilt insbesondere auch für den Versand von Newslettern und Mailings.

§ 5 Vergütung

(1) Alle erzielten Sales/Leads, die durch missbräuchliches Vorgehen generiert wurden, werden storniert – auch nachträglich. CosmosDirekt behält sich das Recht auf Schadenersatz bei missbräuchlicher Nutzung vor.

(2) Lead meint die Online-Angebotsanforderung eines Interessenten. Sale meint den Online-Antrag zum Abschluss des Versicherungsvertrages.

(3) Leads, die von CosmosDirekt innerhalb der Abgleichfrist von 30 Tagen abgelehnt werden, weil ein Lead keine existierende Adresse ergab, sind nicht vergütungspflichtig. Sales sind nur und erst dann vergütungspflichtig, wenn der Vertrag wirksam zustande kommt und der Versicherungsnehmer nicht von seinem gesetzlichen Widerrufsrecht Gebrauch macht. Die Abgleichfrist für Sales beträgt ebenfalls 30 Tage.

(4) Leads/Sales werden nur vergütet, wenn die Interessenten/Neukunden, die über das Werbemittel auf der Partner-Website über die CosmosDirekt-Homepage ein Angebot angefordert oder einen Vertrag bei CosmosDirekt abgeschlossen haben, ihren Wohnsitz in Deutschland haben.

(5) Der Partner verliert den Anspruch auf Vergütungen, die unter Verstoß gegen die Pflichten dieser zusätzlichen Teilnahmebedingungen entstanden sind. Sollten in einem solchen Fall trotzdem Vergütungen ausgezahlt worden sein, sind diese unverzüglich zu erstatten. Ein Verstoß gegen diese Bedingungen zwingt uns gegebenenfalls zur sofortigen Kündigung des Partners.

§ 6 Anpassung der Teilnahmebedingungen

(1) CosmosDirekt kann die vorliegenden Teilnahmebedingungen nach eigenem Ermessen und ohne Angabe von Gründen jederzeit ändern.

(2) Über Änderungen der Teilnahmebedingungen wird CosmosDirekt die Partner eine Woche im Voraus informieren.

§ 7 Ausschluss vom Partnerprogramm

(1) Von der Bewerbung sind folgende Netzwerke/Sites ausgeschlossen:

- Layer- und Unternetzwerke
- Bannerlisten und Sites mit Klick-Zwang (z. B. SMS-Versand)
- Cashback-Programme
- Versicherungsmakler
- Sites, die sich noch im Aufbau befinden
- Sites ohne ein gültiges Impressum

(2) Ein Verstoß gegen die oben genannten Bedingungen zwingt uns zur sofortigen Kündigung des Partners.

§ 8 Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt die gesetzliche Regelung. Gleiches gilt für Regelungslücken.